

大好評のAPOSがさらに使いやすく!!

リニューアル

しました

APOS™

コスパ抜群のセグメント型ポスティング

対象者の分布をセグメント分け(細分化)で可視化!
「APOS(エーパス)」なら届けたい人に、しっかり届く

APOSおすすめ理由!

- ポスティングを実施したいエリアをピンポイントに絞れる
- 性別・年齢・世帯年収をセグメント分け(細分化)できる

効率的に広告物を配布することが可能!!

更に今回のリニューアルで...

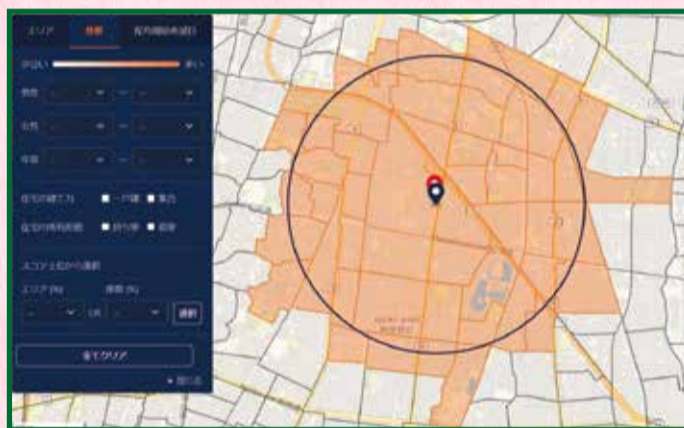
- ① 戸建て・集合住宅・所有形態がセグメント分け(細分化)可能に!
- ② エリア指定が円形だけでなく四角・ひし形でも指定可能に!

その他、細かいセグメント分けもご対応いたします!
担当営業までご相談ください。

APOS(エーパス)利用方法

- ① まずは店舗名や住所を入力してポスティングエリアを設定(500m~5kmの範囲で設定可能)

設定は
マップ画面で
わかりやすい!



- ② 次はターゲットを決めよう

例えば 若年層に向けてアピールしたいなら! 15~39歳(細分化)

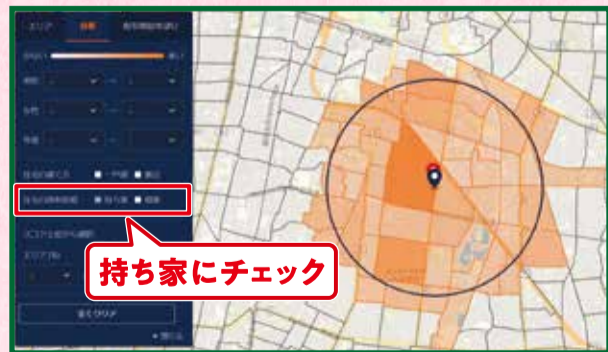


年齢を設定



色の濃い所を
狙ってポスティング!
(ターゲットの多いエリア)

例えば 持ち家の方が多いエリアに絞ってアピール!



持ち家にチェック



色の濃い所を
狙ってポスティング!
(ターゲットの多いエリア)

「APOS(エーパス)」は国勢調査のデータを利用して、無駄なく広告物を配布するポスティングシステムです。

さらにざっくりとした形でエリア指定も!



四角
ver.



四角で囲んだ範囲で選定!



ひし形
ver.



ひし形で囲んだ範囲で選定!